

Nr. 91/17.02.2022

CAIET DE SARCINI (Specificații tehnice)

În vederea atribuirii contractului de achiziție având ca obiect realizarea de servicii de dezvoltare și implementare strategie social media

Cod CPV	Descriere RO	Descriere EN
79341400-0	Servicii de campanii de publicitate	Advertising campaign

Valoarea estimata a contractului

Serviciile de dezvoltare și implementare strategie creativa de social media, au fost estimate la valoarea de **252.914 lei fără TVA.**

INFORMATII GENERALE

Denumirea serviciilor

Contractarea de servicii pentru dezvoltarea și implementarea unei strategii creative de social media.

Autoritatea contractanta

FUNDAȚIA CONSERVATION CARPATHIA, Calea Feldioarei nr. 27, Mun. BRAȘOV. Email: info@carpathia.org, CUI:RO26358046. Cod postal 500471, Tel. 0040740235406; Fax: 0368452411.

Finantarea serviciilor

Finanțarea serviciilor de implementare social media se asigură din bugetul proiectului LIFE NAT/RO/001082 - Crearea unei zone de natura salbatica în sudul Munților Carpați, România.

CERINTE TEHNICE

Ofertantii vor inainta ofertele tinand cont de cerintele tehnice prezentate mai jos si formularele suport:

Descriere cerinte	Niveluri minime ce trebuie oferitate	Mod de prezentare in oferta
-------------------	--------------------------------------	-----------------------------

<p>Propunerea unui concept de strategie social-media sub forma de pitch, bazat pe documentatia (brief) de prezentare a beneficiarului, anexata, concept care va fi analizat de o comisie a beneficiarului.</p>	<p>Concept creativ si strategie de social-media prezentat beneficiarului (Pitch) intr-o sedinta ulterioara.</p> <p>Termenul propunerii creative este 20 zile de la data lansarii invitatiei de ofertare.</p> <p>Perioada de implementare a strategiei: de la semnarea contractului pana la 30 mai 2024;</p>	<p>Mentionarea in Propunerea tehnica.</p>
<p>Implementarea strategiei de comunicare pe canalele Social Media ale brandului Fundatiei Conservation Carpathia conform strategiei convenite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • realizarea unui plan de postări săptămânale care să asigure respectarea Strategiei de Social Media. • gestionarea canalelor de Social Media • creșterea cu 3% a performanței organice a conținutului din paginile (reach, engagement) și oferirea unor livrabile și strategii de compensare în cazul scăderii sub acest prag. • Creșterea comunităților fiecărei pagini după cum urmează: Facebook – 4000 followers noi până la finalul colaborării (iunie, 2024); Instagram – 6000 followers noi până la finalul colaborării; LinkedIN – 500 followers noi până la finalul colaborării; 	<p>Mentionarea in Propunerea tehnica.</p>
<p>Numar minim de postari/vizualuri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 8 postări/lună Facebook • 6 postări/lună Instagram • 2 postări/lună LinkedIN • 5 Facebook Covers (perioada 2022 - 2024) • 2 LinkedIN Covers (perioada 2022 - 2024) • Crearea de highlights pe Instagram (vizualuri) 	<p>Mentionarea in propunerea tehnica.</p>
<p>Derularea a cel puțin o campanie de Social Media ADS pe an in perioada 2022-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rezultatul campaniei va crește numărul de urmăritori de pe canalele Social Media în medie cu 10% pe fiecare canal FCC, după fiecare campanie de ads. 	
<p>Relatie permanenta beneficiar - prestator si monitorizare contract</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Social media project management: menținerea relației cu clientul și echipa internă, dezvoltare de briefuri, trimitere planuri de conținut, preluare și implementare feedback FCC pentru conținut, programarea postărilor. • Urmărirea indicatorilor de performanță prin realizarea lunară a unui raport cu datele înregistrare de postările realizate pe fiecare canal social media. Raportul va fi trimis până pe data de 10 a lunii pentru luna anterioară. 	<p>Mentionarea in propunerea tehnica.</p>

Experiența obligatorie	<ul style="list-style-type: none"> • specialist comunicare social media cu experiență de minim 3 ani în gestionarea conturilor de social media; • copywriter cu experienta de minim 3 ani și experiență relevantă în crearea de conținut pentru social media. Constituie un avantaj experiența în proiecte de conservare a naturii; • art director cu minimum 3 ani experiență în realizarea de conținut de social media (Instagram, Facebook, LinkedIN, diverse formate: bannere, video, reels, carousels, infografice etc); 	<ul style="list-style-type: none"> • Anexarea CV-urilor specialistilor propusi, la Propunerea tehnica; • Prezentarea unei liste cu minim 3 conturi de social media gestionate de fiecare persoana propusa;
------------------------	--	--

Forma de organizare

Orice entitate care are in obiectul de activitate servicii media similare poate depune oferta.

Prezentarea si modul de transmitere al ofertei

Oferta va conține doua sectiuni Propunerea tehnică și Propunerea financiară.

Propunerea tehnică reprezinta o documentatie care va trata aspectele de la punctul 2 în viziunea conceptuală a ofertantului și va conține abordarea propusă pentru realizarea serviciilor printr-o descriere amănunțită a metodologiilor si metodelor ce se vor realiza pentru îndeplinirea contractului, precum si documentele anexa solicitate - conform tabelului de cerinte tehnice. Pentru a elabora un concept creativ relevant, ofertantii sunt rugati sa consulte documentatia de prezentare a beneficiarului (**brieful** cu informatii despre beneficiar), anexat la prezenta invitatie.

IMPORTANT

Prezentarea conceptului creativ de strategie (pitchul) se va realiza in fata unei comisii a beneficiarului la o data ulterioara depunerii ofertelor, stabilita de comun acord, in maxim 7 zile de la data limita de depunere a ofertelor.

Propunerea financiară se va prezenta conform formularului de ofertă. Elementul principal al propunerii financiare este Formularul de ofertă pe care ofertanții trebuie să îl prezinte. Oferta financiară va fi exprimata în lei, fără TVA, are caracter ferm și obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului ofertei, pe toată perioada de valabilitate a ofertei, sub sancțiunea respingerii acesteia. Lipsa completării ofertei financiare atrage imposibilitatea evaluării ofertei. Nu se admit oferte alternative.

Documentațiile se vor elabora într-un exemplar needitabil (pdf, jpeg) si se vor constitui in doua fisiere: 01_Propunerea tehnica si 02_Propunerea financiara. Pe prima pagina va fi mentionat codul proiectului *LIFE NAT/RO/001082- Crearea unei zone de natura salbatica în sudul Munților Carpați, România*.

Toate paginile numerotate vor fi semnate conform competențelor.

Cele doua fisiere vor fi transmise pana la data de **15 martie 2022** pe email catre v.donos@carpathia.org. Informatii suplimentare si clarificari se pot obtine la adresa de email mentionata sau la numarul de telefon 0721816772, Victoria Donos, pana la data de 25 februarie 2022.

În caz de nerespectare a cerințelor de mai sus achizitorul își rezervă dreptul de a respinge recepția documentației serviciilor.

EVALUAREA OFERTELOR SI ATRIBUIREA CONTRACTULUI

Ofertele care depășesc valoarea estimată vor fi respinse. Orice erori matematice vor fi corectate conform legislației în vigoare.

Oferta câștigătoare va fi desemnată conform algoritmului:

P_{max} – este punctajul maxim care se acorda fiecărui factor. Se acorda 50 puncte pentru oferta cea mai scazuta (factorul 1 - pret) si 50 puncte pentru propunerea creativa si strategica cu cel mai mare punctaj al comisiei de evaluare (factorul 2 - calitatea serviciilor, clasament stabilit de comisie pe baza mediei aritmetice a notelor de la 1 la 10, date de comisie pentru 3 criterii: originalitatea conceptului creativ, modul in care propunerea raspunde obiectivelor proiectului, gradul de implementabilitate);

P_{ofn} – punctajul aferent ofertei „n” (O_{fn}); (puncte);

Punctajul aferent ofertei „n” se calculează cu formula:

$P_{ofn} = (\text{Factorul 1 al ofertei minime} / \text{Factorul 1 al ofertei "n"}) \times P_{max} + (\text{Factorul 2 al ofertei minime} / \text{Factorul 2 al ofertei "n"}) \times P_{max}$, exprimat in puncte.

In urma evaluarii, contractul se va atribui ofertantului care acumuleaza cel mai mare numar de puncte.

FORMULARE

1. Declarație privind conflictul de interese
2. Acord de asociere
3. Formular de propunere financiara
4. Formular de propunere tehnica

ANEXE

1. Model de contract

DIRECTOR EXECUTIV
Barbara Promberger

DIRECTOR DEP. JURIDIC
Ioana Savulescu

MANAGER PROIECT
Daniel Bucur

DIRECTOR COMUNICARE
Victoria Donos