

## Copywriter

- Angajator: Fundația Conservation Carpathia
- Raportează: Directorului de Comunicare&Outreach
- Durată: Nedeterminată, full-time
- Locație: Brașov

## Fundația Conservation Carpathia

Fundația Conservation Carpathia este o organizație românească non-profit fondată în 2009 cu scopul de a opri tăierile ilegale de pădure, precum și pentru de a conserva o suprafață mare a pădurilor din Munții Carpați, sub forma unei zone complet protejate, pentru generațiile viitoare. Este unul dintre cele mai mari și mai ambițioase proiecte de conservare de pe continent.

Fundația Conservation Carpathia contribuie la conservarea și refacerea ecosistemelor naturale din Munții Carpați, în beneficiul biodiversității și a comunităților locale, prin achiziționarea, protejarea și administrarea de păduri și pajiști alpine. Din anul 2009 și până astăzi, proiectul a salvat de la exploatare peste 27.000 de hectare de păduri și pășuni alpine în sud-estul Carpaților Meridionali și a refăcut păduri pe 1.157 de hectare, prin plantarea a peste 4 milioane de puieți, a creat o zonă de management cinegetic activ pe o suprafață de 78.000 ha și contribuie la bunăstarea comunităților din vecinătatea pădurilor protejate prin proiecte sociale, de educație și de dezvoltare de afaceri verzi. Viziunea fundației este crearea Parcului Național Munții Făgăraș, împreună cu comunitățile locale.

## Obiectiv principal:

- Realizarea textelor pentru diverse materiale care să răspundă nevoilor fundației.

## Principalele atribuții și responsabilități:

- Realizarea și coordonarea materialelor editoriale ale fundației: panouri informative, broșuri, pliante, newslettere, etc
- Realizarea rapoartelor anuale și a rapoartelor de teren și trimiterea acestora prin Mailchimp
- Realizarea textelor pentru website-ul fundației și a entităților din cadrul acesteia
- Realizarea articolelor pentru nevoile interne, dar și pentru diverși parteneri
- Dezvoltarea împreună cu echipa internă a conceptelor și a mesajelor creative pentru diverse proiecte și campanii
- Colaborarea cu toate echipele din cadrul fundației pentru dezvoltarea materialelor și a proiectelor

## Cerințele postului

- 3 ani experiență în copywriting
- Experiență relevantă în proiecte similare
- Limba română și limba engleză (scris și vorbit)
- Excelente cunoștințe de gramatică a limbii române
- Un portofoliu de proiecte realizate
- Creativitate

- Concizie
- Orientat spre rezultate și impactul proiectelor de care este responsabil, interes pentru rezolvarea problemelor
- Bune abilități de gestionare a timpului, bine organizat și cu simț al responsabilității
- Abilitatea de a lucra în echipă dar și autonomie în îndeplinirea atribuțiilor individuale
- Bune abilități digitale (operare PC, MS Office, MailChimp, Wordpress, platforme social media)
- Etică personală ridicată, dedicare pentru conservare și pasiune pentru natură
- Disponibilitate de deplasare în zona de proiect a Fundației Conservation Carpathia
- Permis conducere categoria B